



Ikonický kalendář **Pirelli 2018**

V New Yorku byl představen kalendář Pirelli pro rok 2018, ztvárněný jedním z nejlepších současných módních fotografů, Timem Walkerem. Jedná se o 45. vydání kultovního kalendáře, na které s napětím čekali sběratelé na celém světě.

Tentokrát přináší extravagantní, surrealistické a také mírně temné pojetí proslulé pohádky Lewis Carrolla, v níž se Alenka vydává na svou cestu do Říše divů. Jeden z výtisků kultovního kalendáře míří také do Prahy, kde bude představen 5. prosince a následně vydražen v internetové aukci. „Unikátnost kalendáře nespočívá pouze v omezeném nákladu a mimořádných fotografiích, ale také v tom, že není určen k prodeji. Společnost Pirelli kalendář věnuje významným osobnostem, například královským rodinám ve Velké Británii či ve Španělsku. Ale existuje ještě jedna cesta, jak kalendář získat. V mnoha zemích jej společnost Pirelli draží a výtěžek pomáhá řešit nejrůznější těžkosti našeho světa. Finanční prostředky, získané dražbou v Praze, budou již tradičně věnovány ve prospěch Masarykova onkologického ústavu,“ uvádí Zdeněk Vacl, marketingový ředitel společnosti Pirelli.

Alenčin příběh ztvárněný nejkreativnějšími osobnostmi současnosti

Walker obsadil do svého kalendáře pouze modelky a modely tmavé barvy pleti. Není to však v historii tohoto fenoménu poprvé. Stalo se tak už v roce 1987, na snímcích se tenkrát i nyní objevila modelka Naomi Campbell. K naplnění své vize si Walker přizval také jednu z předních kreativních režiserek Shonu Heath a do projektu se zapojil i Edward Enninful, který se stal prvním mužem šéfujiícím britské redakci časopisu Vogue a zároveň prvním šéfredaktorem tmavé barvy

pleti. Enninful pro kalendář vytvořil impozantní snové kostýmy. „Je ohromně důležité, že příběhy, jako je ten o Alence, vyprávíme dalším generacím. Její dobrodružství v Říši divů korespondují s dnešním světem: také musíme překonávat překážky a prosazovat myšlenku podpory odlišnosti. Vyrůstal jsem v Londýně a často jsem utíkal do světa pohádek či detektivek. A Alenka byla jednou z mých oblíbených postav,“ říká Enninful. Walker se svými spolupracovníky tak propojili známý příběh se současnou realitou a zároveň naplnili poslání kalendáře Pirelli, skládat počtu ženské krásy, a přitom dostát progresivním trendům.

Kdo se v novém kalendáři objeví?

Tim Walker si vybral výrazné osobnosti, které stály před jeho fotoaparátem a pomohly mu nově odvyprávět Alenčin příběh. Jsou mezi nimi muzikanti, herci, modelky i političtí aktivisté. Najdete zde jihoafrickou modelku Thando Hopa, která dokázala sladit kariéru úspěšné právničky s účastí na řadě těch nejnápaditějších fotografických setů. Sean "Diddy" Combs a Naomi Campbell přenášejí svoji energii na snímky jako vystřižené z hrozivých komiksových story. Neohrožená Lupita Nyong představuje plcha a Whoopi Goldberg se vtělila do postavy vévodkyně.

I další výrazné individuality známé z modelingu, hudebních pódií i aktivistických tribun zaručují úspěch jubilejního kalendáře. Ale základ tvoří Walkerovy fotky hlavní hrdinky. Je to stále Alenka, ale už není dítětem.

Neuvěřitelně krásná modelka Duckie Thot nese vlastní příběh dítěte súdánských uprchlíků, kteří zakotvili v Austrálii a věrně představuje současnou Alenku převtělenou do Carrolovy neposedné hrdinky. Kalendář Pirelli tak ukazuje, že známý příběh má stále otevřený konec...

Jak se z obyčejného kalendáře stala módní a společenská ikona?

Kalendář Pirelli se od svého prvního vydání v roce 1963 stal fenoménem pop kultury. Dnes ho tradičně získávají příslušníci společenské elity, významní partneři, slavné osobnosti nebo státníci. Letošní 45. vydání (v 70. letech kvůli recesi několik let nevycházel) na tom není jinak. Pokaždé mapuje nejprogresivnější trendy a mění se podle doby, ve které právě vzniká.

Postupně na kalendáři spolupracovaly ty nejslavnější světové supermodelky (jen pro ilustraci Gisele Bündchen, Natalia Vodianova, Sophia Loren a Cindy Crawford), které svou osobností pomáhaly vytvořit skutečně originální snímky, které každý rok přinesly čerstvou vlnu kreativity.

Starší ročníky prosluly odvážnými fotkami předních supermodelek své doby. Dodnes je legendární nahá Kate Moss na pláži na Bahamách z roku 1994 od Herba Rittse či následující rok objektivem Richarda Avedona zvětčená obnažená Naomi Campbell, pokrytá jen zlatými listy. Kalendář však nikdy nebyl explicitně erotický, pokaždé šlo o oslavu ženské krásy na hony vzdálenou běžným kalendářům „pro pány“.

Velký přelom ve filozofii kalendáře Pirelli přišel v roce 2004, kdy Nick Knight dostal volnou ruku přesunout pozornost od mužské touhy k tomu, po čem touží samy ženy. O devět let později Steve McCurry na oslavu 40. narozenin nenafořil jen modelky, ale také běžné obyvatelky Rio de Janeiro. Každá z žen na snímku odstartovala vlastní charitu a tato sociální angažovanost je kalendář Pirelli vlastní dodnes.

Kalendář Pirelli tak dokresluje obraz přemířené značky pneumatik osobních i nákladních automobilů a motocyklů či jízdních kol. Společnost se sídlím v italském Miláně byla založena už v roce 1872 a od roku 1907 je úzce spojena s motoristickým sportem. Kvalitu výrobků Pirelli nejlépe dokládá i fakt, že jako exkluzivní výrobce dodává od sezony 2011 své pneumatiky pro vrchol světového motorsportu – mistrovství světa formule 1. Vedle toho je italská značka exkluzivním dodavatelem pneumatik pro motocyklové MS superbiků. Na „pirelkách“ jezdí také řada účastníků celé řady šampionátů sportovních vozů včetně MS ve vytrvalostních závodech a legendární čtyřladvacetihodinovky v Le Mans.

Kalendář je dokonalou ukázkou současné turbulentní doby. Dennodenně slyšíme zprávy o tom, jak šílení Kloboučníci rozsévají semena nenávisti a šílenství. Svět je vzhůru nohama, vlevo je vpravo a věci nejsou tím, čím se zdají být. Je zrušující, že kalendář Pirelli vrhl své světlo směrem k optimistické budoucnosti a podpořil pohádkovou vizi tvorby Tima Walkera.

Co se dělo v zákulisí, jak probíhaly přípravy a také příběhy osobností, které se na přípravě kalendáře Pirelli podílely, můžete najít na www.pirellicalendar.com



TEXT A FOTO:

Pirelli Calendar 2018, Tim Walker