

Jaká událost vás nasměrovala do světa F1?

Koncern Reemtsma, ve kterém jsem pracoval od svých 21 let, se stal v roce 1996 titulárním sponzorem stáje McLaren. Nedlouho poté už jsem byl členem samotného týmu a vyrážel na první Grand Prix do Austrálie.

A co rozhodlo o tom, že jste se tam úspěšně etabloval?

Náš tým přinesl do F1 aktivity, které byly svého času unikátní nejen v rámci motorsportu, ale i celého sportovního marketingu. Přicházeli jsme s originálním obsahem a ten vzápětí úspěšně realizovali. Výsledkem těchto snah byla například dvousedadlová formule nebo vyslání závodního monopostu a jezdců do stavu beztlíže. Měřítkem úspěchu pro nás bylo například to, jestli se dostaneme do hlavních zpráv CNN, což se opravdu povedlo.

Kdo z galerie pilotů, které jste měl za ta léta příležitost blíže poznat, vám byl nejsympatičtější?

Měl jsem to štěstí působit u jednoho z top týmů celého seriálu. McLaren má tradici a sympatie fanoušků po celém světě, i díky tomu jsme nezažívali žádnou výraznou fluktuaci pilotů ani realizačního týmu. Nedá se říci, že by mi někdo byl vyloženě sympatičtější

než ostatní. Mika Häkkinen, Kimi Räikkönen, Juan Pablo Montoya nebo David Coulthard, ti všichni byli profesionály, se kterými se skvěle pracovalo i mluvílo. S Davidem a dalšími dvěma společníky jsme dokonce založili marketingovou agenturu.

A na kom bylo nejvíce poznat, že mu úspěch zamotal hlavu?

Časem zjistíte, že většina pilotů projde podobným vývojem. Od 5 let závodí na motokárách, vyrůstají ve velmi specifickém, uzavřeném prostředí. Když je vám 20 let, přijdou první úspěchy v F1 a vy kolem sebe nemáte ty správné lidi, je snadné nechat si zamotat hlavu soukromými letadly, jachtami a dalším pozlátkem života sportovní celebrity. Téměř každý z pilotů si tím prošel, nás však vždy zajímala spíše výkonnostní křivka a to, zda půjde nahoru, jakmile se jezdec života na vysoké noze nabaží.

Liší se chování fanoušků jednotlivých stájí?

Neřekl bych. Ve Formuli 1 narazíte na stálé, věrné fanoušky i na lidi, kteří následují své oblíbené jezdce. Odlišnosti najdeme spíše na úrovni zemí, ve kterých se Formule 1 jezdí.

A dá se říci, v které zemi jsou fanoušci pro F1 nejzapálenější?

Velmi temperamentní fanoušky najdeme v zemích, kde má motorsport silnou tradici, například v Itálii nebo Japonsku. Tam se dá hovořit až o určité formě fanatismu. Specifické bylo také Německo v éře Michaela Schumachera. Kdybychom hledali opravdu zaryté fanoušky motorsportu jako takového, objevíme je hlavně v Anglii. Tam se na tribunách nemění barvy podle toho, komu se zrovna daří. Místní znají historii, orientují se ve výsledcích a ocení sportovní výkon nehledě na to, jestli je tým na roštu první nebo desátý.

Je skutečně možné, že půtky o změny pravidel a norem zapříčiní nakonec zánik F1?

Takový scénář je velmi nepravděpodobný. F1 je z velké části „power play“. Přerozděluje se v ní velké peníze a je pochopitelné, že se každý snaží získat co největší díl. Když například Ferrari tvrdí, že Formuli 1 opustí, pokud se nezmění to či ono, jde o přesně mířený krok, který má zlepšit vyjednávací pozici. Ostatně proto o tom také čteme v médiích, místo aby se celá záležitost řešila za zavřenými dveřmi.


Kdy jste prožil okamžik závatného štěstí v rámci svého působení ve světě F1?

Z čistě sportovního a týmového pohledu v roce 1998, kdy Mika Häkkinen získal titul mistra světa a McLaren vyhrál pohár konstruktérů. Osobně to bylo při prvním svezení v závodním monopostu a profesně ve chvíli, kdy jsme úspěšně vyslali formuli spolu s jezdci do stavu beztlíže.

Co vás v těchto dnech nejvíce zaměstnává?

Maximum času věnuji leteckému seriálu Red Bull Air Race, kde v roli komerčního ředitele dohlížím na aktivitu spojené se sponzoringem, distribucí vysílacích práv, prodejem vstupenek apod. Mimo to jsem také poslední dva roky ambasadorem OMV, konkrétně jejich prémiových paliv MaxxMotion.

A za jakých podmínek jste blažený a v pohodě za volantem svého vozu?

Aniž bych chtěl sklouznout ke klíše, cením si chvíli, kdy cestujeme celá rodina společně – ať už na dovolenou nebo jen na výlet. Když jsou k tomu ještě volné a kvalitně upravené silnice, jediné dobře. 



PŘIPRAVIL: /oš, jh/
FOTO: Markéta Zajíčková

INZERCE



BMW FIT SERVIS.

VÝHODNÁ NABÍDKA PRO VOZY STARŠÍ 5 LET.

Více na www.bmw.cz/fit servis