

Ve světové premiéře se legendární Pionýr představil jako elektrický motocykl. Stroje s elektrickým pohonem představily také další značky.

Sezóna jedné stopy

Motorkářské jaro zahájily v první březnové dekádě dvě tradiční výstavy v Praze a v Brně.

Pouť zástupů motocyklových nadšenců směřovala o prvním březnovém víkendu na výstaviště v Praze-Letňanech, aby tu, na výstavě MOTOCYKL 2018, zatleskali kromě jiného, skvostné DUCATI PANIGALE V4, v ČR prezentované premiérově! Nový čtyřválcový model přijel představit Manuel Poggiali, dvojnásobný šampion silničních motocyklových závodů v kubaturách 125 a 250 ccm a současný instruktor Ducati Riding Experience.

Motosalon

O týden později se otevřel na brněnském výstavišti už devátý ročník mezinárodního veletrhu motocyklů, čtyřkolek, příslušenství a oblečení Motosalon. Navštívilo ho k 60 tisícům návštěvníků, přičemž letos přijelo více Slováků a Poláků, což kladně hodnotili i vystavovatelé. Největší počet lidí dorazil v sobotu, kdy prošlo výstavištěm téměř 25 000 motocyklových fanoušků. V tiskovém středisku se akreditovalo 212 novinářů.

Na ploše 22 000 metrů čtverečních se veletrhu zúčastnilo celkem 130 vystavovatelů s více než 300 značkami. Na Motosalonu, který zaštiťuje motosekce Svazu dovozců automobilů s účastí importérů, vystavovaly všechny velké značky, které působí na českém motocyklovém trhu. Ve světové premiéře se představil elektrický motocykl, který vychází z legendárního Pionýra. Stroje s elektrickým pohonem představily také další značky, jako BMW, KTM, Zero a další. Na



stánku Kawasaki se jako česká premiéra představil model Ninja H2 SX a retro stroj Z900RS Cafe. Další dvě české premiéry zhlédli návštěvníci na expozici Harley-Davidson – Iron 1200 a Forty Eight Special. Legendární americká značka využila brněnského Motosalonu k odhalení bližších informací o oslavách svého 115. výročí. BMW premiérově přivezlo do Brna



modelovou řadu F 750/850 GS či elektro maxiskútr C Evolution. Yamaha představila revoluční tříkolový motocykl Niken.

Motocykl roku

Nedílnou součástí veletrhu Motosalon je vyhlašování odborné i laické ankety Motocykl roku. Tu letos bezkonkurenčně ovládla Honda – její CRF1000L Afrika Twin Adventure Sports je absolutním vítězem. Honda zabodovala i v kategorii endur, v naháčích



za CB1000R a v cestovních silničních motorkách za GL 1800 Gold Wing Tour DCT. Nejlepším strojem z kategorie Klasik je Indian Scout Bobber, mezi skútry zvítězilo BMW C-Evolution a kategorii Sportovních silničních motocyklů ovládla jednoznačně revoluční Ducati Panigale V4 S.

PŘIPRAVIL: /oš/
FOTO: archiv

Co nového u Das WeltAuto?

V říjnu loňského roku se narodil LuDWA. Kdo je LuDWA a co má společného s ojetými vozy? LuDWA je pes. LuDWA je hlídač kvality. LudWA je maskot. LuDWA je maskot českého programu ojetých koncernových vozů Das WeltAuto.

Proč se jmenuje právě LuDWA? Protože, jak jste si mohli všimnout, jeho jméno obsahuje zkratku programu Das WeltAuto (DWA) Proč je to zrovna pes? Říká se, že pes je nejlepší přítel člověka. A tak, jako potřebuje mít člověk nejlepšího přítele, tak potřebuje mít i spolehlivý vůz, který ho doveze, kam potřebuje a který ho nenechá na holičkách. Navíc pes je v ČR velmi oblíbené a rozšířené zvíře, ne nadarmo se Čechům přezdívá „národ pejskařů“.

Tato myšlenka stála u zrodu plánů pro rok 2018, se kterými nám bude pomáhat právě pes LuDWA a psi terminologie. V současnosti probíhá naše jarní kampaň – na Facebooku a na internetu se tak můžete „potkat“ s Ludwou a jeho psími kamarády, v rádiu pak můžete slyšet jejich štěkot.

Součástí jarní kampaně je soutěž s Das WeltAuto. Každý zákazník, který si v období 1. 1. – 30. 4. 2018 zakoupil/zakoupí vůz od nás, má možnost zapojit se do soutěže o zapůjčení vozu Volkswagen Beetle nebo Volkswagen T-Roc (záleží na výběru výherce)



na víkend s plnou nádrží zdarma. Podmínkou vstupu do soutěže je kromě vozu od DWA i zodpovězení soutěžní otázky a zaslání fotografie koupeného DWA vozu. V případě, že na fotografii bude společně s vozem i psi kamarád zákazníka (účastníka soutěže), získá pro něj zákazník stylový ePESní originální svítící obojek v oranžové barvě od Das WeltAuto.

Pro podzimní kampaň plánujeme kromě komunikace značky DWA i pomáhat. Součástí kampaně

bude pomoc Ludwovým kamarádům, kteří nemají zatím tolik štěstí jako on a nemají svou vlastní rodinu. Kromě toho, že chceme být úspěšní v prodeji ojetých vozů, chceme být i společensky zodpovědní, a proto jsme se rozhodli pomoci konkrétním vybraným zvířecím útulkům a podpořit je nákupem granulí a masových konzerv. Zároveň využijeme i krásné svítící obojky z jarní kampaně a i jimi útluky obdarujeme.

V průběhu celého roku pak budeme samozřejmě i dále pracovat na tom, abychom byli pro své zákazníky spolehlivým a důvěryhodným partnerem v oblasti obchodu s ojetými vozy se širokou nabídkou doplňkových služeb.

Líbí se Vám naše myšlenka? Sledujte náš Facebook Das WeltAuto ČR a nechte se inspirovat. ●

PŘIPRAVILA: /zb/