

**Neprošli jste emisemi?
Není nutné zoufat.**

Jak se vypořádat s karbonem?

Od ledna 2018 platná novela Zákona o podmínkách provozu na pozemních komunikacích ukládá všem emisním měřicím stanicím poslat vozidlo dále na STK až po ověření, že splňuje emisní limity.

Významnou novinkou je rovněž online propojení všech STK s Ministerstvem dopravy, stanice tedy nyní přísně dbají, aby podmínky měření odpovídaly předepsaným postupům.

Máte obavy,

zda vaše vozidlo úspěšně projde emisní kontrolou? Nevěste hlavu, často existuje snadné řešení! Významnou roli v tomto problému hraje negativně působící karbon, který vzniká špatným spalováním motoru. V minulosti se dala tato situace řešit jeho rozebráním a manuálním vyčištěním postižených dílů za pomoci ultrazvuku. S moderní technologií je tento problém s usazeným karbonem poměrně lehce řešitelný. Existuje totiž chemická cesta vyčištění zanesených částí motoru, která se provádí bezdemontážně. Například americká společnost BG Products, Inc. se této problematice úspěšně věnuje již od 70. let a problém s tvorbou karbonových usazenin dnes řeší více komplexně.



Dva základní způsoby řešení

Tím prvním je profesionální dekarbonizace v aplikačních centrech po celé ČR, která jsou vybavena originální patentovanou technologií i chemií BG Products. Odborné vyčištění v tomto centru trvá přibližně 90 minut a po jeho ukončení se hladina emisí vrací s bohatou rezervou do emisních limitů. Opětovné měření emisí můžete poté absolvovat s klidným svědomím. Málokdo však ví, že podobné situaci s vysokou hladinou emisí lze velmi jednoduše předejít druhým způsobem – vhodnou prevencí. BG Products totiž nabízí kity Kompletní dekarbonizace, kde vysoce účinné produkty odstraní karbonové úsady a při preventivním používání (jednou za 15 000 km) vzniku karbonu v motoru jednoduše zabrání. A je zcela jedno, jestli máte vozidlo s naftovým (BG 245) či benzínovým motorem (BG 208). Cena sady se pohybuje okolo jednoho tisíce korun. O tom, že vysoké emise, zaviněné vlivem působení karbonu v motoru, trápí mnoho majitelů vozů, svědčí také diskuzní fórum dekarbonizace.eu, které slouží jako poradna a platforma pro sdílení zkušeností. Snížení emisí má tedy snadné řešení, a dokonce i trvalé, pokud se servisu vozu budete preventivně věnovat. Více na bgpoint.cz. ●

Bílá barva zvítězila posedmé v řadě



Bílá barva nového automobilu byla v loňském roce již posedmé celosvětovou jedničkou. Vybralo si ji celých 39 % zákazníků.

S velkým odstupem následovaly černá (16 procent), šedá a stříbrná (shodně po 11 procentech), modrá (7 procent), červená (6 procent), hnědá či béžová (5 procent), žlutá (3 procenta), zelená (1 procento). O zbývající jedno procento podílu se podělily ostatní barevné odstíny.

Bílá kralovala ve všech částech světa. Ovšem suverénní jedničkou byla v Číně, kde se pro ni rozhodlo 62 procent majitelů nových automobilů. Zhruba polovina nových vozů vyjela v bílé barvě v dalších asijských státech (52 %) i na africkém kontinentu

(49 %). Naopak nejméně příznivců si získala v Severní Americe (27 %) a v Evropě (25 %).

Evropa bílá a černá, ČR bílá a šedá

V Evropě byla i přesto bílá barva také nejpobulárnější. V Čechách voní nejčastěji vyjel nový osobní automobil z prodejny v bílé barvě (29,5 %). Druhá příčka patřila barvě šedé (22,8 %) a třetí pak modré (13,8 %). Oproti evropskému průměru jsou u nás oblíbenější barvy červená, modrá a zelená, naopak citelně méně se prodává aut černých a čistě stříbrných. ●

Z redakční pošty

Jsem váš věrný čtenář a luštitel. Časopis SeTKání je na vysoké úrovni a přináší zajímavé zprávy o technických novinkách z domácí i světové scény.

Miroslav Vladař st.,
Háj ve Slezku-Lhota

Dobrý den,
Vaše Setkání mě překvapilo kvalitou, čtivostí i distribucí - při čekání na STK jsem dokonce dal i křížovku s Das Welt Auto:
„Tisíce vozů s rodokmenem na našem webu“
... a dobrá reklama...

S díky a pozdravem
Milan Vachtl, Rakovník

Soutěž

Sponzorem další soutěže tohoto čísla SeTKání je společnost SONAX, která ve výrobě značkové autokosmetiky patří globálně k předním výrobcům a je zastoupena ve více než 100 zemích světa. Ve své vlasti je jedničkou už od roku 1950. Portfolio společnosti je tvořeno produkty pro péči o lak, interiér a exteriér vozidel, zimní autokosmetikou, speciálními produkty pro dílny a kompletním sortimentem pro profesionální automatické mycí linky.

SONAX®

Soutěžní otázka

V které zemi se vyrábí autokosmetika SONAX?

- 1) Polsko
- 2) Rakousko
- 3) Německo



Na tři úspěšně tipující čtenáře čekají balíčky autokosmetiky SONAX STAR.

Na českém a slovenském trhu tuto značku zastupuje již od roku 1991 společnost Motorsport spol. s r.o.

Kompletní sortiment zakoupíte v kamenné prodejně SONAX, Poděbradská 29, Praha 9 nebo v e-shopu www.sonax.cz.