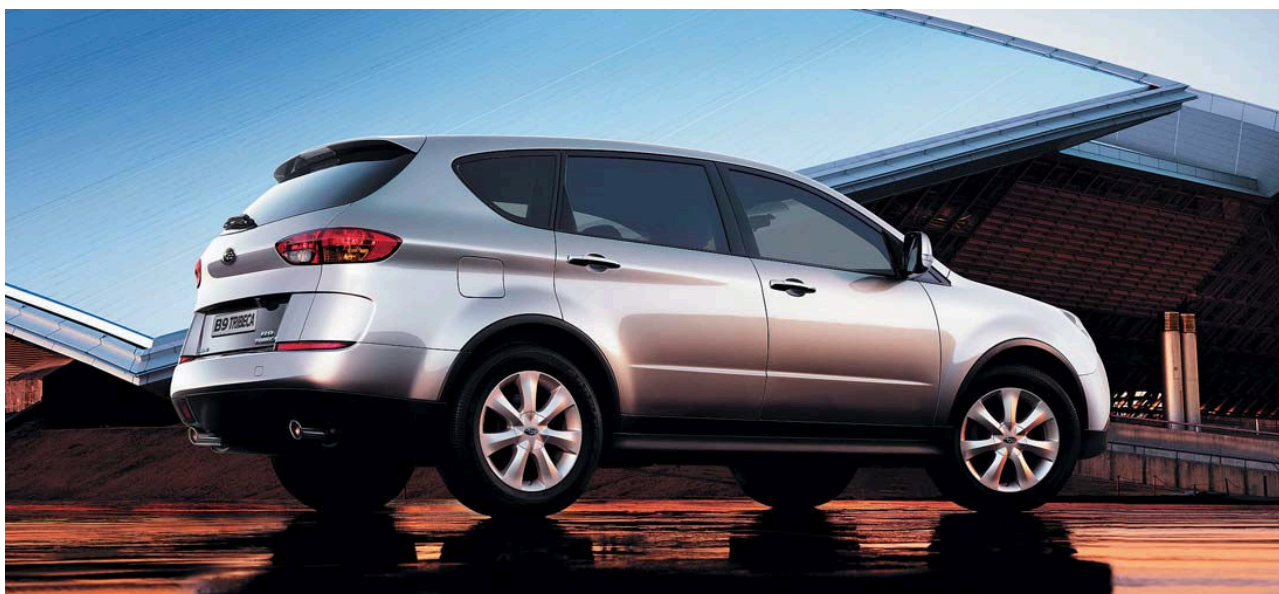


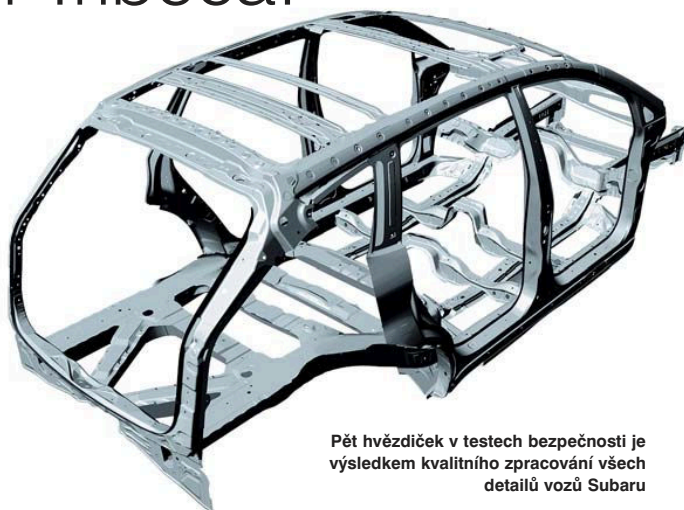
## NOVINKY A ÚSPĚCHY



# Hvězdičky sbírá už i Tribeca!

**B**epečnost, to je první vlastnost automobilu, na kterou výrobci Subaru myslí. A za aktivní i pasivní prvky jsou bohatě odměňováni. Jak známo, různé společnosti zabývající se crash testy, udělují hvězdičky bezpečným vozům. Čím více, tím lépe – nejvíce je 5. Po modelech Outback, Legacy, Forester a Impreza, které maximální hodnocení v minulých letech obdržely, se k nim přidala i Tribeca. Automobil s označením B9, jenž se objeví během pár týdnů i na trhu v České republice, tak doplnil velmi cennou sbírku, kterou Subaru v crash testech má.

Lichotivé ocenění získala Tribeca v americkém testu 5-Star Government Crash Test Rating, jenž zohledňuje riziko zranění v případě nehody. Nejvyšší hodnocení získal nový model Subaru v testu čelního i bočního nárazu z obou stran. „Tribeca je typickým představitelem kategorie SUV charakterizovaný dynamickým vzhledem, výbornou ovladatelností a všestranností. Udělení pěti hvězdiček v testech bezpečnosti pak jen potvrzuje náš přísný závazek vyrábět bezpečná auta,“ říká výkonný viceprezident amerického Subaru Fred Adcock. Jeho i další světové představitele



Pět hvězdiček v testech bezpečnosti je výsledkem kvalitního zpracování všech detailů vozů Subaru

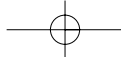
japonské značky musí těšit, že i novinková B9 Tribeca se zařadila mezi vozidla vyhovující neúprosným americkým standardům.

## Dealeři Subaru jsou s importérem spokojeni!

Nejen výtříbená technologie zdobí Subaru. „Šest hvězdiček“ slaví úspěchy i v průzkumech, které rozhodně nesledují chování daného modelu z vybrané

stránky, avšak hodnotí značku jako takovou a vztahy uvnitř společnosti. Posledním oceněním je první místo v anketě Svazu prodejců a opravářů motorových vozidel České republiky (SAČR), která si vzala za úkol charakterizovat vztahy s výrobcí a importéry jednotlivých značek a dealerů. Výsledky otiskl časopis Auto & Moto Business a pro zástupce Subaru jsou vskutku lichotivé. SAČR oslovil téměř všechny autorizované dealery v České republice s žádostí, aby

odpověděli, jak jsou spokojeni se vztahy s výrobcí nebo importéry své značky. Dealeři byli dále požádáni, aby hodnocení provedli bez emocí, s maximálním zohledněním objektivitu pro zjištění reálných podmínek na českém trhu s novými i ojetými motorovými vozidly. Zároveň pak byli vyzváni, aby zohlednili mnohdy nelehkou situaci výrobců/importérů a pokud možno rozlišovali mezi tím, co by výrobci/importéři mohli dělat, ale nechtějí nebo neumějí, a mezi tím, co



# Závady k Subaru nepatří

**P**o velkém úspěchu ve statistikách TÜV Autoreport 2006 Subaru obstálo i v dalším hodnocení poruchovosti – největší výrobce osobních automobilů s pohonem všech kol na světě prošel na jedničku i v jiném německém testu ADAC AutoMarX 2006: Při vyhodnocení statistik závad za rok 2005 obsadila značka Subaru lichotivé 1. místo před Mini a Mazdou.

V ohnisku výzkumů byla dlouhodobá jakost, a tak získala statistika závadovosti speciální zohlednění v AutomarX. Podle něho mají řidiči Subaru v roce 2005 s průměrným definičním poruchovým číslem (počet poruch na 1.000 registrovaných vozidel) o hodnotě 7,12 nejnižší kvótu výpadků mezi všemi výrobci a Subaru se umístilo před Mini, Mazdou, Toyotou, Hondou a Mitsubishi. V porovnání s předcházejícími roky se tak Subaru výrazně zlepšilo: V předchozích letech 2003 a 2004 činila hodnota definičního poruchového čísla 8,1 a specialista na vozy s pohonem všech kol tak ve statistice poruchovosti obsadil vždy druhé místo.

Ve statistice poruch zveřejňuje ADAC výsledky 78 populárních jedno- až šestiletých modelů, které ve třech po sobě jdoucích letech dosáhly nejméně jedenkrát počtu 10 000 registrací do provozu. Z tohoto důvodu se specialista na pohon všech kol – Subaru – coby menší dovozce s nižšími počty registrací v oficiální statistice nenachází, vychází však ze statistik s nejnižším definičním číslem

poruchovosti jako jednoznačný vítěz. Při svém šetření bral svaz ADAC v potaz pouze „vážné poruchy“. Z tohoto rastru vypadly tedy výpadky vozidel zaviněné samotnými řidiči, jakými jsou například poruchy způsobené chybným natankováním nebo poškozením pneumatik. V posuzovaném období 2005 zohlednil svaz ADAC veškeré závady vozidel jednoho výrobce, jejichž první registrace k provozu sahá zpět do roku 2000.



# Subaru = spokojenost s produktem

**S**ubaru nesbírá ocenění jen ve statistikách spolehlivosti. Svědčí o tom fakt, že ve „spokojenosti s produktem“ obsadilo Subaru třetí místo se známkou 1,33 za Porsche a Toyotou. Znáмка 1,62 znamená excelentní výsledek v aktuálním hlášení stanic technických kontrol – TÜV Autoreport 2006, v němž Subaru Forester vyhrál „královskou třídu“ jednoletých až tříletých vozidel.

Tyto dobré výsledky přinesly značce Subaru pozitivní ohlasy v tisku, které se odrážejí v AutoMarX v kategorii „síla trendu“. Zde se Subaru zlepšilo a se známkou 1,67 z desátého místa z minulého roku se posunulo na 4. pořadí v aktuálním ADAC AutoMarX z června 2006. „Tajemstvím úspěchu Subaru na světových trzích je vedle vynikající péče o zákazníky také mimořádná kvalita produktů Subaru,“ vysvětluje Petr Neuman, ředitel

Subaru ČR, toto dobré umístění. Spolehlivost totiž vytváří také spokojenost. „Spokojení zákazníci jsou naším největším kapitálem. Vyrábíme excelentní, spolehlivá auta. V našich servisech je zákazník skutečně na prvním místě, důkazem jsou servisní výkony, které naše zákazníky přesvědčují. Řídit Subaru činí člověka spokojeným a tak to má také zůstat.“

V průběhu výzkumu AutoMarX, jež je realizován odbornou vysokou školou Gelsenkirchen ve spolupráci s ADAC, prováděla společnost ADAC dvakrát ročně průzkum u řidičů 33 nejdůležitějších automobilových značek v Německu. V pořadí umístění výrobců hraje, vedle otázek různých kategorií, jakými jsou image značky, síla na trhu, spokojenost zákazníků a kvalita produktu, důležitou roli také statistické vyhodnocení o četnosti poruch.

objektivně dnes ani dělat nelze.

Ohodnotit na stupnici 1-5 měli 20 otázek týkajících se vzájemných vztahů. Subaru získalo jedničku v jedenácti kategoriích a s dvojkou bylo nejlepší ještě v jedné další, kde jedničku nezískal od dealerů žádný z importérů. Subaru tak získalo přesvědčivé celkové prvenství. Zajímavý je i fakt, že se Subaru pravidelně umísťuje na předních místech také v podobných průzkumech v sousedním Německu, jak dokládá tabulka.

#### • MONITOR SPOKOJENOSTI DEALERŮ ČR 2006

1. Subaru	1,55
2. BMW	1,8
3. Honda	1,88
4. Audi	2,10
5. VW	2,13
6. Škoda	2,16
7. Lada	2,52
8. Hyundai	2,53
9. Mazda	2,55
10. Chevrolet	2,57

#### • MONITOR SPOKOJENOSTI DEALERŮ NĚMECKO 2006

1. Subaru	2,32
2. BMW	2,38
3. Porsche	2,41
4. Suzuki	2,47
5. Toyota	2,50
6. Opel	2,62
7. Hyundai	2,63
8. Volvo	2,68
9. Jaguar	2,74
10. Mitsubishi	2,78

Pozn.: Číselný údaj za značkou vozu je průměrnou známkou v hodnocení 20 kategorií.

